

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK (HYGN) CETAK KENAIKAN LABA BERSIH +13% YoY PADA 1H25, ORDERBOOK TUMBUH +17% YoY

JAKARTA — PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”), pelopor layanan higienitas dan pengendalian hama di Indonesia, kembali mencetak kinerja keuangan yang solid pada kuartal II 2025 (“2Q25”) dengan laba bersih sebesar Rp4,38 miliar, tumbuh +9% YoY dan +167% QoQ.

Hasil ini membuat HYGN membukukan kenaikan laba bersih sebesar +13% YoY menjadi Rp6,02 miliar selama semester I 2025 (“1H25”), didorong oleh peningkatan pendapatan yang solid di seluruh lini usaha Perseroan.

Secara segmental, pendapatan dari jasa higienitas (ecoCare) tumbuh +5% YoY menjadi Rp85,53 miliar selama 1H25, sementara pendapatan dari jasa kebersihan dan sanitasi tumbuh signifikan menjadi Rp64,96 miliar (+30% YoY) dan jasa pengendalian hama melonjak menjadi Rp21,92 miliar (+48% YoY).

Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan portofolio tahunan dan *orderbook* yang belum ditagih sebesar +17% YoY menjadi Rp339 miliar. Neraca keuangan Perseroan pun tetap solid, didukung posisi kas bersih sebesar Rp18,8 miliar, rasio lancar yang tinggi, serta tingkat utang yang rendah — mencerminkan posisi keuangan dan likuiditas yang prudent.

Group Chief Executive Officer HYGN, Wincent Yunanda, mengatakan bahwa realisasi kinerja selama 1H25 mencerminkan ketahanan model bisnis Perseroan di tengah tantangan eksternal seperti efisiensi belanja pemerintah dan ketidakpastian kondisi makroekonomi global.

“Kami bersyukur telah membangun fondasi yang kuat dan memiliki model bisnis yang tangguh, dengan pendapatan berulang yang stabil dari basis klien yang terdiversifikasi. Selain pencapaian penjualan yang kuat di seluruh segmen, kami juga cukup berhasil menjaga efisiensi biaya meski di tengah tekanan kenaikan biaya operasional,” kata Wincent.

“Kami ingin menekankan bahwa posisi neraca keuangan Perseroan tetap sehat, sehingga memungkinkan kami untuk melakukan sejumlah aksi korporasi seperti pembagian dividen dan pembelian kembali saham (*share buyback*) guna memberikan nilai tambah kepada pemegang saham,” jelas Wincent.

Terkait prospek Perseroan pada paruh kedua tahun ini, Wincent menambahkan: “Kami tetap optimistis secara hati-hati terhadap sisa tahun 2025, mengingat permintaan terhadap layanan kami masih terus tumbuh. Fokus kami saat ini adalah mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan, memenangkan lebih banyak kontrak baru, menjalankan proyek bisnis secara efektif, serta melakukan berbagai inisiatif efisiensi biaya operasional untuk meningkatkan margin. Kami masih berada pada jalur yang tepat untuk mencapai target tahunan kami.”