

Jakarta, 30 April 2025

PRESS RELEASE

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK (HYGN) MEMULAI TAHUN 2025 DENGAN KINERJA KUAT DI Q1, LABA BERSIH NAIK +23% YoY

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”), pelopor dalam industri jasa higienitas dan pengendalian hama nasional, mengumumkan hasil laporan keuangan untuk kuartal pertama yang berakhir pada 31 Maret 2025 (“Q1FY25”).

Perseroan mencatat kinerja yang kuat dengan pertumbuhan dua digit pada pendapatan konsolidasi dan laba bersih, didorong oleh peningkatan permintaan dan penjualan di seluruh segmen bisnis. Pendapatan tumbuh 24% YoY menjadi Rp85,69 miliar, naik dari Rp68,91 miliar pada tahun sebelumnya. Laba bersih meningkat 23% menjadi Rp1,64 miliar, dari sebelumnya Rp1,33 miliar. Kuartal I biasanya merupakan kinerja paling lambat untuk perseroan.

Di antara segmen pendapatan, segmen jasa higienitas (ecoCare) mencatat pendapatan sebesar Rp42,20 miliar, tumbuh 8,9%. Segmen jasa kebersihan dan sanitasi mencatat pendapatan sebesar Rp32,81 miliar, naik 38,6%. Terakhir, segmen jasa pengendalian hama mencatat pendapatan sebesar Rp10,67 miliar, tumbuh signifikan sebesar 65,0%. Pertumbuhan pendapatan mencerminkan tingginya permintaan pasar dan penetrasi di semua lini bisnis.

Neraca perseroan tetap kuat dengan kas dan investasi jangka pendek sebesar Rp24,5 miliar, rasio lancar yang tinggi, serta rasio utang yang rendah—menunjukkan posisi keuangan dan likuiditas yang prudent.

Menanggapi hasil keuangan dan prospek perseroan, Group Chief Executive Officer HYGN, Wincent Yunanda, menyampaikan optimisme meskipun terdapat tantangan makro ekonomi:

“Kami menyambut baik hasil kinerja kuartal pertama – yang secara historis merupakan kinerja paling rendah selalu menjadi kuartal paling rendah akibat faktor musiman...

PRESS RELEASE

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK (HYGN) KICKS OFF YEAR 2025 WITH A STRONG Q1 RESULT, NET PROFIT JUMP +23% YoY

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” or the “Company”), a leader in the local hygiene and pest control services industry, is pleased to announce its financial results for the first quarter ended 31 March 2025 (“Q1FY25”).

The company reported strong performance, marked by double-digit growth in consolidated revenue and net profit, driven by increased demand and sales across all business segments. Revenue grew 24% YoY to Rp85.69 billion, up from Rp68.91 billion last year. Net profit grew 23% to Rp1.64 billion, up from Rp1.33 billion last year. Q1 is typically the slowest season for the company.

Among the revenue segments, the hygiene services segment (ecoCare) reported revenue of Rp42.26 billion, representing an 8.9% growth. Cleaning and sanitation services segment reported revenue of Rp32.78 billion, representing an 38.4% growth. Lastly, the pest control services segment reported revenue of Rp10.64 billion, representing an 66.3% growth. Strong top line growth reflects the strong market demand and penetration across all business segments.

The company’s balance sheet remains robust with a strong cash balance and short-term investment totalling Rp24.5 billion, a high current ratio and a low gearing ratio, indicating the company’s prudent financial and liquidity stance.

Commenting on the financial result and company prospects, Group Chief Executive Officer of HYGN, Wincent Yunanda, expressed optimism, despite several macro-economic challenges:

“We are encouraged by our Q1 result – which historically had always been our weakest quarter due to seasonality factors...

Dunia saat ini berada di tengah ketidakpastian ekonomi global; namun kami bersyukur telah membangun fondasi yang kokoh di dalam perseroan, serta memiliki model bisnis yang tangguh dengan pendapatan berulang yang stabil dan basis klien yang terdiversifikasi, kami berada pada posisi yang kuat untuk menghadapi tantangan eksternal secara berkelanjutan.

The world is currently facing against a backdrop of uncertain global economic outlook; however, we are pleased to have built a strong foundation within the company and have a resilient business model that generates stable recurring income coming from diversified list of clients to fight off these challenges.

Dampak perang global terhadap bisnis kami relatif kecil/terbatas, mengingat kami berfokus pada layanan industri domestik yang menunjukkan permintaan kuat di semua segmen bisnis. Kendati demikian, kami tetap berkomitmen dan fokus untuk mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan dengan terus memenangkan dan mendapatkan lebih banyak kontrak baru, menjalankan proyek bisnis secara efektif, serta mengoptimalkan efisiensi operasional guna meningkatkan profitabilitas.”

The current global trade war has had a small impact on us but as we are dealing with domestic industrial services – we are still seeing strong demand across our business segments. Regardless, we remain committed and focused on driving sustainable growth, winning more contracts, executing ongoing projects effectively and investing in operational cost efficiency initiatives to improve margin.”

Perseroan menutup Q1FY2025 dengan portofolio tahunan dan orderbook belum ditagih sebesar Rp336 miliar, tumbuh 20.7%.

The company closes Q1FY2025 with an annual portfolio or unbilled orderbook of Rp336 billion, growth 20.7%.

Tentang PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

About PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”), entitas terkemuka dalam industri jasa higienitas, awalnya didirikan pada tahun 2007 dengan nama PT Indocare Pacific.

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” or the “Company”), a leading entity in the industry of hygiene services, originally established in 2007 under the name PT Indocare Pacific.

Model bisnis HYGN mencakup tiga cabang utama: jasa higienitas, jasa pengendalian hama, dan jasa kebersihan dengan 25 cabang di seluruh Indonesia, memfasilitasi peningkatan layanan pelanggan, jangkauan pelanggan yang lebih luas, dan perluasan di tiga vertikal bisnisnya.

HYGN’s business model spans three key branches: hygiene services, pest control services, and cleaning services with 25 branches across Indonesia, facilitating improved customer service, broader customer outreach, and expansion across its three business verticals.

Inti dari fondasi HYGN adalah tim pelopor dengan lebih dari 30 tahun pengalaman di industri ini, yang mendorong Perseroan menjadi pusat perhatian. Mengakui pentingnya higienitas, HYGN berkomitmen teguh untuk memberikan layanan terbaik dan memperkenalkan produk inovatif yang meminimalkan ketergantungan pada bahan kimia, dan memilih bahan-bahan alami.

At the core of HYGN’s foundation lies a team of pioneers with over 30 years of experience in the industry, propelling the Company into the spotlight. Acknowledging the paramount importance of hygiene, HYGN is unwaveringly committed to delivering top-notch services and introducing innovative products that minimise the reliance on chemicals, opting instead for natural ingredients.

Untuk informasi lebih lanjut silahkan kunjungi:
<https://www.ecocare.id/>

To learn more, visit :
<https://www.ecocare.id/>