



PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

Grand Slipi Tower Suite F-I 37th Floor
Jl. S. Parman Kav. 22-24 Jakarta 11480
Telp: +62(21) 290 222 66 | Fax: +62 (21 290 222 68

Jakarta, 29 October 2025

PRESS RELEASE

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK (HYGN) MENUTUP 9M25 DENGAN KINERJA SOLID, PENDAPATAN NAIK 18.3% YoY

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”), pelopor dalam industri jasa higienitas dan pengendalian hama nasional, mengumumkan hasil kinerja keuangan untuk periode sembilan bulan yang berakhir pada 30 September 2025 (“9M25”).

Perseroan mencatat kinerja yang solid dengan pertumbuhan dua digit pada pendapatan konsolidasi dan kenaikan laba bersih, didorong oleh peningkatan permintaan dan penjualan di seluruh segmen bisnis. Pendapatan tumbuh 18,3% YoY menjadi Rp263,98 miliar, naik dari Rp223,21 miliar pada periode yang sama tahun sebelumnya. Laba bersih meningkat 3% menjadi Rp10,60 miliar, dari Rp10,33 miliar tahun sebelumnya.

Di antara segmen pendapatan, segmen jasa higienitas (ecoCare) mencatat pendapatan sebesar Rp130,93 miliar, tumbuh 6,8% YoY. Segmen jasa kebersihan dan sanitasi membukukan pendapatan Rp98,17 miliar, naik 27,1% YoY. Terakhir, segmen jasa pengendalian hama mencatat pendapatan Rp35,16 miliar, tumbuh signifikan 46,5% YoY. Pertumbuhan pendapatan ini mencerminkan tingginya permintaan pasar serta penetrasi yang kuat di semua lini bisnis.

Neraca Perseroan tetap kuat dengan kas dan investasi jangka pendek sebesar Rp22,8 miliar, rasio lancar yang tinggi, serta rasio utang yang rendah—menunjukkan posisi keuangan dan likuiditas yang prudent.

Menanggapi hasil keuangan dan prospek Perseroan, Group Chief Executive Officer HYGN, Wincent Yunanda, menyampaikan optimisme di tengah tantangan makro ekonomi:

“Kami senang dapat melaporkan hasil kinerja Q3 yang kuat, meskipun di tengah ketidakpastian global dan tantangan regulasi,” ujar Wincent Yunanda. “Pendapatan naik 18% dibandingkan tahun lalu,

PRESS RELEASE

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK (HYGN) DELIVERS SOLID 9M25 PERFORMANCE, REVENUE UP 18.3% YoY

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” or the “Company”), a leader in the local hygiene and pest control services industry, today announced its financial results for the nine-month period ended 30 September 2025 (“9M25”).

The Company reported a solid performance, marked by double-digit growth in consolidated revenue and an increase in net profit, driven by increased demand and sales across all business segments. Revenue grew 18.3% YoY to Rp263.98 billion, up from Rp223.21 billion in the same period last year. Net profit rose 3% to Rp10.60 billion, up from Rp10.33 billion last year.

Among the revenue segments, the hygiene services segment (ecoCare) reported revenue of Rp130.93 billion, representing a 6.8% growth. The cleaning and sanitation services segment reported Rp98.17 billion in revenue, a 27.1% growth. Lastly, the pest control services segment recorded Rp35.16 billion, representing a 46.5% growth. This strong top-line performance reflects robust market demand and penetration across all business lines.

The Company’s balance sheet remains robust with cash and short-term investments totalling Rp22.8 billion, a high current ratio, and a low gearing ratio, underscoring the Company’s prudent financial and liquidity stance.

Commenting on the financial results and the Company’s prospects, HYGN’s Group Chief Executive Officer, Wincent Yunanda, expressed optimism despite several macro-economic challenges:

“We’re pleased to report strong Q3 results despite global uncertainty and regulatory headwinds,” said Wincent Yunanda. “Revenue grew by 18% year-over-



PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

Grand Slipi Tower Suite F-I 37th Floor
Jl. S. Parman Kav. 22-24 Jakarta 11480
Telp: +62(21) 290 222 66 | Fax: +62 (21 290 222 68

dengan pertumbuhan laba operasional 9% dan laba bersih meningkat 3%.”

year, with operating profit up 9% and net income rising 3%.”

Segmen pengendalian hama mencatat pertumbuhan paling signifikan, didukung strategi ekspansi yang berhasil. Sementara itu, segmen hygiene dan sanitasi tumbuh moderat akibat pengetatan anggaran pemerintah, namun dampaknya berhasil ditekan berkat portofolio pelanggan yang terdiversifikasi. Bisnis jasa kebersihan mencatat kenaikan pendapatan yang kuat dan kini fokus pada peningkatan margin keuntungan.

The company’s pest control segment led growth, supported by successful expansion strategies. Hygiene and sanitation grew modestly, impacted by reduced government spending, but EcoCare’s diversified portfolio helped cushion the effect. Meanwhile, cleaning services posted healthy revenue gains, with a renewed focus on improving margins.

“Secara kuartalan, seluruh unit bisnis menunjukkan perbaikan yang positif, dan kami yakin akan menutup tahun ini dengan hasil yang baik, mengingat secara historis kuartal keempat selalu menjadi periode terbaik kami karena faktor musiman,” tambah Wincent. “Kami tetap optimistis terhadap prospek perusahaan dan siap menangkap peluang pasar hingga akhir tahun dan seterusnya.”

“Quarter-on-quarter, all business units showed solid improvement, and we are confident that we will end the year well as historically our Q4 is our best quarter based on seasonality factors,” Yunanda added. “We remain confident in our outlook and our ability to seize opportunities through year-end and beyond.”

Perseroan menutup 9M25 dengan orderbook (portofolio kontrak belum ditagih) yang tumbuh lebih dari 17,5% YoY menjadi Rp354 miliar, mencerminkan keberlanjutan pertumbuhan kontrak baru yang sehat.

The Company closes 9M25 with an annual contract portfolio (unbilled orderbook) that grew by over 17.5% year-on-year to Rp354 billion, reflecting a healthy pipeline of new contracts and sustained business growth.

Tentang PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”) merupakan entitas terkemuka dalam industri jasa higienitas, awalnya didirikan pada tahun 2007 dengan nama PT Indocare Pacific.

Model bisnis HYGN mencakup tiga cabang utama: jasa higienitas, jasa pengendalian hama, dan jasa kebersihan, dengan 25 cabang di seluruh Indonesia, yang memfasilitasi peningkatan layanan pelanggan, jangkauan pelanggan yang lebih luas, serta perluasan di tiga vertikal bisnisnya.

Inti dari fondasi HYGN adalah tim pelopor dengan lebih dari 30 tahun pengalaman di industri ini, yang mendorong Perseroan menjadi pusat perhatian. Mengakui pentingnya higienitas, HYGN berkomitmen teguh untuk memberikan layanan terbaik dan memperkenalkan produk inovatif yang meminimalkan ketergantungan pada bahan kimia dan memilih bahan-bahan alami.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi:
<https://www.ecocare.id>

About PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” or the “Company”) is a leading entity in the hygiene services industry, originally established in 2007 under the name PT Indocare Pacific.

HYGN’s business model spans three key branches: hygiene services, pest control services, and cleaning services, with 25 branches across Indonesia, facilitating improved customer service, broader customer outreach, and expansion across its three business verticals.

At the core of HYGN’s foundation lies a team of pioneers with over 30 years of experience in the industry, propelling the Company into the spotlight. Acknowledging the paramount importance of hygiene, HYGN remains unwaveringly committed to delivering top-notch services and introducing innovative products that minimize reliance on chemicals, opting instead for natural ingredients

To learn more, visit:
<https://www.ecocare.id/>